

DUGIT Community

Dynamics User Group ITaly

The logo features the word "DUGIT" in a bold, white, sans-serif font. The letter "D" is stylized with a vertical gradient from yellow to blue. The text is centered within a light blue circle, which is itself set against a dark blue diamond-shaped background.

Nella community non siamo mai da soli

A large version of the DUGIT logo, with the stylized "D" and the text "UGIT" in white on a dark blue background.

DUGIT

powered by AUSED

*Community di Clienti utilizzatori,
Partner e Microsoft*

Punto di riferimento in Italia per i **Clienti** utilizzatori delle soluzioni e delle piattaforme **Dynamics** e **Power**

Le azioni dello User Group sono rivolte alla creazione di una **comunità rappresentativa** di Utenti **del mercato italiano** – per numerosità, idee e problematiche espresse – **capace di rappresentare** le **istanze** del mercato presso **Microsoft** ed i **Partner**.





**BE THE
CHANGE**
1976

VISION ↓

CONTRIBUIRE ALLA CRESCITA DIGITALE DELLE AZIENDE E DEL PAESE, PROMUOVENDO L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA SECONDO PRINCIPI DI ETICA E SOSTENIBILITÀ.

↓ MISSION

Connettere, formare, Ispirare ed attivare la Comunità ICT generando valore per il Paese. Per le aziende e per il paese, AUSED ambisce ad essere un imprescindibile punto di riferimento, un leader nella raccolta di risorse economiche e umane da destinare ai temi di Innovazione, non solo digitale, Appartenere ad AUSED significa condividere la passione per le tecnologie IT ed attivarsi per la loro diffusione seguendo principi etici e sostenibili.



CHI PARTECIPA ALL'ASSOCIAZIONE ↓



**AZIENDE
UTENTI DI SOLUZIONI
E SERVIZI ITC**

—
Domanda



AZIENDE ITC
Offerta o Soci Sostenitori
(max 25%)

—
Domanda



**MONDO
ACCADEMICO**

—
Contributori



**ALTRE
ASSOCIAZIONI**

—
Co-associazioni



**PARTNER
E FORNITORI**

—
Keynote



ORGANIZZAZIONE ↓

Consiglio Direttivo AUSED



BE THE CHANGE



TERRITORIO NORD-EST
NORD-OVEST
CENTRO E SUD



SERVIZI ASSOCIATIVI



CIO IN TRANSIZIONE



COMUNICAZIONE ED EVENTI



RELAZIONE CON I
SOCI SOSTENITORI

Grandi Eventi

CIO Academy

Open Innovation Lab

User Group

DUGIT
GUPS
USFIT



Oltre ai **consueti eventi durante l'anno**,
in cui si fa il punto sulle iniziative in corso e
ci si confronta con Microsoft sulle novità di
prodotto,
settimanalmente la community è
animata da incontri e tavoli di lavoro
tematici per condividere le migliori
soluzioni ai problemi concreti che ci
troviamo ad affrontare.

Nella community non siamo mai da soli

Al fine di ottenere questo risultato, vengono periodicamente condotte iniziative ed incontri tesi a:

Aumentare la conoscenza delle soluzioni Dynamics di Microsoft;

Creare momenti di networking tra utenti associati su temi relativi all'adozione ed utilizzo delle soluzioni Dynamics;

Diffondere informazioni relative alle diverse soluzioni, focalizzando anche le particolari verticali di settore più interessanti per il contesto italiano;

Facilitare lo scambio di conoscenze e di esperienze tra gli utilizzatori;

Organizzare momenti di Confronto diretto con Microsoft e con i Partner su problematiche condivise o temi di innovazione;

Collaborare con Università e Business School (es. testimonianze da parte delle aziende, utilizzo soluzioni Dynamics nei corsi, progetti di ricerca su temi di interesse dello User Group) per creare le competenze partendo dai percorsi universitari rivolti a coloro che si affacceranno al mondo del lavoro.

Organizzazione

Strategic Board

definisce le linee guida dello User Group

Advisory Board

Identifica le aree di interesse e sviluppo, coordina tutte le attività dei gruppi di lavoro (è composto dai Referenti dei Core Team in rappresentanza dei tavoli tematici di lavoro)

Tavoli Tematici e relativi Core Team

Sviluppano i temi identificati con workshop e sessioni operative di approfondimento, ampliando il coinvolgimento a tutti gli interessati ed i contributori della domanda e dell'offerta

Tavoli Tematici

Start 2019

- Continuous Update
- Fiscalità & Localizzazione
- Configuratore di Prodotto
- Education

Start 2020

- Customer Engagement & CRM
- Smart Factory & IOT
- Power App

Start 2021

- My Dynamics Migration

Start 2022

- Change Management, Adoption & Support
- ERP Modernization
- Customer Data Platform + Insight

2023

- *Alcune importanti novità in arrivo a breve*

oltre 2000
manifestazioni di
interesse da parte
dei professionisti
del settore
nell'ultimo anno

oltre 200
Aziende
rappresentate

11 Partner

Il Vendor

Strategic Board

Focalizzato sulle esigenze delle Aziende della DOMANDA

La squadra guida per sviluppare i temi più attuali ed al contempo strategici per le aziende della DOMANDA, un gruppo di indirizzo composto da:

❖ **Luca GUERRA** (CIO Prima Industrie e Consigliere AUSED), Luca.Guerra@Aused.org



❖ **Alessandro CALEFFI** (CIO Illy e Consigliere AUSED), Alessandro.Caleffi@Aused.org



❖ **Francesco CIUCCARELLI** (CIO-CTO Alpitour e Consigliere AUSED), Francesco.Ciuccarelli@used.org



❖ **Fabio TORMEN** (CIO Venchi)



❖ **Diana SETARO** (DCET/ICO-IT Bosch Rexroth e Consigliere AUSED)



❖ **Fabio ROSSIELLO** (Group CIO Acqua&Sapone Group)



❖ **Stefano LOMBARDI** (Direttore Marketing NPO e Consigliere AUSED), Stefano.Lombardi@Aused.org



❖ **Beppe INGLETTI** (former CIO-CHRO, Senior Advisor-Director e Consigliere AUSED), Giuseppe.Ingletti@Aused.org



Team Microsoft

«*allineamento strategico*»

- ❖ **Giusy Daniele**, Direttore Business Applications
- ❖ **Marialuisa Onorato**, GoToMarket Manager Business Applications
- ❖ **Antonino Spezzano**, Responsabile del Team Tecnico
- ❖ **Moreno Callea**, Responsabile Divisione Corporate Account
- ❖ **Carlo Calderini**, Responsabile Divisione Customer Success e adozione soluzioni Dynamics
- ❖ **Anna Salvatore**, Responsabile Team Specialists Business Application
- ❖ **Vieri Chiti**, Direttore dello Sviluppo del Canale

I Core Team LEADER

dei tavoli tematici «2023»

- ❖ **Continuous Update** Fabio Tormen
- ❖ **Fiscalità & Localizzazione** Luca Guerra
- ❖ **Customer Engagement & CRM** Francesco Ciuccarelli
- ❖ **Power App** Diana Setaro
- ❖ **My Dynamics Migration** Luca Guerra
- ❖ **ERP Modernization** Fabio Rossiello
- ❖ **Change Management & Adoption** Fabio Tormen
- ❖ **Customer Data Platform + Insight** Barbara Bellisari
- ❖ **Education** Marcello Marchetti

I Partner con i Tavoli Tematici in cui sono coinvolti

- ❖ **AGIC Technology** Change Management
- ❖ **ALTERNA** Smart Factory + Fiscalità & Localizzazione
- ❖ **AVANADE** My Dynamics Migration + Fiscalità & Localizzazione
- ❖ **CAPGEMINI** Customer Engagement & CRM
- ❖ **CEGEKA** Customer Data Platform & Insight + Education & School
- ❖ **DELOITTE** Continuous Update + Fiscalità & Localizzazione
- ❖ **DGS-PORINI** Power App + ERP Modernization
- ❖ **ENGINEERING** - programma in definizione
- ❖ **EOS-Solutions** Business Central
- ❖ **REPLY** Fiscalità & Localizzazione
- ❖ **WUERTH-Phoenix** Fiscalità & Localizzazione

Tavolo Tematico : Continuous Update

Core Team

Fabio Tormen (VENCHI)

Denis Macchinetti (DELOITTE)

Alice Bottaro (MICROSOFT)

Perseguire gli Obiettivi

- Trarre il massimo valore dall'innovazione continua che viene messa a disposizione da Microsoft per le Business Applications in SAAS
- Ridurre al minimo gli impatti operativi dell'aggiornamento continuo sui Team IT e Business, per valorizzarne al meglio i benefici abilitati

Trovare risposta alle Domande

- Come gestire operativamente i processi di update di piattaforma?
- Come valorizzare la test automation per ridurre i tempi di preparazione ad un update?
- Come rimanere aggiornati sulla roadmap di prodotto e sulla timeline di aggiornamento?
- Quali risorse Microsoft sono disponibili per suggerire migliorie di prodotto, interagire con esperti, fare leva sulla Community di utenti?
- Come sviluppare le personalizzazioni in modo da ridurre l'impatto in fase di aggiornamento?

Facilitare il confronto delle Esperienze (Clienti – Partner – Microsoft)

Tavolo Tematico : Fiscalità & Localizzazione

Core Team

Luca Guerra (PRIMA INDUSTRIE)

Greta Dogao (REPLY)

Edoardo Acitorio (ALTERNA)

Roberto Corradini (AVANADE)

Stefano Medici (DELOITTE)

Tommaso Roncalli (WUERTH-Phoenix)

Carlo Calderini (MICROSOFT)

Luca Pellegrini (MICROSOFT)

Perseguire gli Obiettivi

- Risoluzione dei problemi relativi alle funzionalità attualmente presenti nella localizzazione italiana standard
- Integrazione della localizzazione italiana con le richieste più frequenti degli utilizzatori di D365
- Presentazione delle nuove funzionalità relative alla localizzazione italiana

Trovare risposta alle Domande

- Come sono gestiti gli sviluppi della localizzazione italiana?
- Come posso comunicare dei problemi\ suggerimenti sugli oggetti della localizzazione?
- Posso partecipare al programma PEAP (Preview Early Access Program)?
- Quali sono i nuovi rilasci previsti in roadmap per la localizzazione italiana?
- Posso attivare sul mio ambiente oggetti appartenenti a localizzazioni di altri Paesi?
- Quali sono le best practice da adottare per configurare il modulo della fatturazione elettronica?

Facilitare il confronto delle Esperienze (Clienti – Partner – Microsoft)



Tavolo Tematico : Customer Engagement & CRM

Core Team

Francesco Ciuccarelli (ALPITOUR)
Alessandro Ferrero (ALPITOUR)
Giuseppe Caruso (ALPITOUR)

Saimir Jonuzi (CAPGEMINI)
Simone Grossetti (CAPGEMINI)

Francesco Riccio (MICROSOFT)

Perseguire gli Obiettivi

- Il tavolo di lavoro mette al centro la relazione con il cliente e approfondisce la gestione dei processi marketing, vendita e post vendita nell'ottica integrata delle soluzioni Microsoft come piattaforma.

Trovare risposta alle Domande

- Come integrare la Marketing Automation: CE con Adobe vs Marketing app e Customer Insight?
- Come Integrare CE e F&O: approcci, strumenti, scenari di applicazione, interazione con Power Platform?
- Come realizzare una End-to-end Experience (Pre-booking, Booking, Pre-Cruise, On Board, Re-engage)?
- Come far crescere le vendite dirette del canale (Web, Inbound, Outbound)?
- Come realizzare un "World Class Customer Care"?
- Come gestire i processi manutentivi (Field Management)?
- Vantaggi dall'adozione di strumenti di intelligenza artificiale per acquisire conoscenze su comportamenti e preferenze?

Facilitare il confronto delle Esperienze (Clienti – Partner – Microsoft)

Tavolo Tematico : Power App

Perseguire gli Obiettivi

Core Team

Diana Setaro (BOSCH REXROTH)
Angela Bozza (BOSCH REXROTH)

Giuseppe Imbriaco (DGS-PORINI)

Pietro Gronchi (MICROSOFT)

- Condividere l'opportunità di incrementare l'efficienza aziendale e ottimizzare l'employee experience attraverso Power Platform

Trovare risposta alle Domande

- Quale è il futuro e la roadmap di Power Platform?
- Quali nuove competenze servono in azienda per valorizzare i nuovi strumenti a disposizione?
- Come condivido le informazioni tra le differenti applicazioni in un ambiente collaborativo?
- Come si possono trasformare i processi di business sfruttando Power Platform?
- Quali metodologie e strumenti di governance per un mondo applicativo in trasformazione e con app diffuse sulla popolazione aziendale?

Facilitare il confronto delle Esperienze (Clienti – Partner – Microsoft)

Tavolo Tematico : My Dynamics Migration

Perseguire gli Obiettivi e Trovare risposta alle Domande

Core Team

Luca Guerra (PRIMA INDUSTRIE)

Alessandro Cangelli (AVANADE)

Carlo Calderini (MICROSOFT)

Luca Pellegrini (MICROSOFT)

- Come proteggere l'investimento?
- Come sfruttare le nuove potenzialità minimizzando gli investimenti sull'upgrade ?
- E' possibile continuare ad investire on-prem preparandomi al futuro?
- Come sfruttare l'esperienza sul progetto di implementazione Dynamics AX?
- Come dare continuità al Business dell'azienda?
- Come adeguarsi ai cambiamenti aziendali?
- Quanto si é compiuta l'implementazione di Dynamics AX?
- Come valuto l'application landscape aziendale?
- La mia azienda è Cloud Ready?
- Quanto durerà il Cloud Journey?
- Conosco effettivamente Dynamics 365?

Facilitare il confronto delle Esperienze (Clienti – Partner – Microsoft)

Tavolo Tematico : ERP Modernization

Core Team

Fabio Rossiello
(ACQUA & SAPONE GROUP)

Roberto Rivolta (DGS-PORINI)

Alessandro Borgogno (MICROSOFT)
Antonio De Carluccio (MICROSOFT)

Perseguire gli Obiettivi

- Fornire una panoramica delle ultime tendenze e innovazioni nei sistemi di Enterprise Resource Planning (ERP), rese possibili dall'approccio "di piattaforma" e dal cloud Microsoft, che mette i dati e gli insights al centro, proponendosi di andare oltre il paradigma tradizionale di CRM e ERP.

Trovare risposta alle Domande

- Gli argomenti trattati includono:
 - Supply Chain Control Tower
 - Processi ERP supportati da intelligenza artificiale (es. Finance Insights)
 - Soluzioni low-code ad estensione dei processi ERP (es. Chat bot per interazione ERP, riconoscimento fatture cartacee, evoluzione convergenza Dataverse ecc...)
 - Estensioni verticali ERP e approccio a marketplace
 - ERP monolitico vs ERP aperto e piattaforma (API e dintorni)
 - Business Central
- E in generale tutto ciò che può riguardare l'apertura dei processi ERP all'innovazione, alla collaborazione e all'intelligenza artificiale.

Facilitare il confronto delle Esperienze (Clienti – Partner – Microsoft)

Tavolo Tematico : Change Management “Adoption & Support”

Core Team

Fabio Tormen (VENCHI)

Valentina Fantauzzi (AGIC Technology)

Luigi Muoio (AGIC Technology)

Silvia Agresti (MICROSOFT)

Ilaria Cozza (MICROSOFT)

Angelica Cavazza (MICROSOFT)

Martina Belfiore (MICROSOFT)

Perseguire gli Obiettivi

- Presentazione del percorso con focus sul tema del cambiamento e sulla metodologia Prosci-ADKAR,
- per poi proseguire con 5 episodi che ci consentiranno di approfondire:
 1. Awareness of the need for change
 2. Desire to support the change
 3. Knowledge of how to change
 4. Ability to demonstrate skills and behaviors
 5. Reinforcement to make the change stick

Trovare risposta alle Domande

- Come valorizzare gli OUTCOME di questo approccio.
- Dall’applicazione di una corretta metodologia per la gestione di progetti alla più efficace adozione delle nuove soluzioni

Facilitare il confronto delle Esperienze (Clienti – Partner – Microsoft)

Tavolo Tematico : Customer Data Platform + Insight

Core Team

Barbara Bellisari
(SAVE THE CHILDREN)

Cristian Cassanelli (CEGEKA)
Cinzia Ricciardi (CEGEKA)

Fabiana Cifone (MICROSOFT)
Antonio Iodice (MICROSOFT)

Perseguire gli Obiettivi

- Conoscere davvero il CLIENTE per capire come e cosa ha comprato ed offrirgli un miglior servizio, gestendo la sua esperienza cross-channel e riuscire ad avere una visione unica e integrata a 360° della clientela, per servire con efficienza cliente e processi
- Parliamo di CRM, CDB, CDP e DPM: quali tecnologie sono un efficace supporto per migliorare il rapporto con il cliente e la sua esperienza di servizio/prodotto

Trovare risposta alle Domande

- I tuoi obiettivi inseguono i dati o i dati seguono i tuoi obiettivi?
- Come la tecnologia Dynamics 365 Customer Insight, sfrutta quanto successo per pianificare il futuro, fornendo strumenti efficaci, efficienti per una visione aziendale del cliente a tutto tondo?
- Perché il Customer Insight è importante per il tuo business?
- Come adottare una Data strategy efficace per aumentare l'awareness e prendere decisioni data driven?"

Facilitare il confronto delle Esperienze (Clienti – Partner – Microsoft)

Tavolo Tematico : EDUCATION and SCHOOL

Core Team

Marcello Marchetti (MICROSOFT)

Aurelio Ravarini (LIUC)

Emanuele Strada (LIUC)

Massimo Raggi (CEGEKA)

Cinzia Ricciardi (CEGEKA)

Perseguire gli Obiettivi

- Percorsi formativi per formare giovani talenti nei percorsi formativi curricolari ed extra curricolari
- Percorsi formativi per skillare professionisti presenti in azienda nelle tematiche relative alle business application ed alla power platform

Trovare risposta alle Domande

- Come supportare i professionisti nei diversi percorsi di certificazione MS su Dynamics 365 e sulle Power Platform?
- Come formare i giovani talenti per le tematiche di Business Application e sulle tecnologie emergenti per accorciare il tempo di On-boarding in azienda?
- Come formare professionisti in azienda con formazione manageriale per le tematiche di Business Application?

Facilitare il confronto delle Esperienze (Clienti – Partner – Microsoft)

Le sessioni più recenti (4q - 2022)

- **Customer Engagement & CRM**

- **11 Ottobre : “Dynamics 365 marketing: engagement, soddisfazione e l'esperienza dei clienti”**

Obiettivo dell'evento:

- Panoramica delle nuove funzionalità in arrivo con la nuova release di Ottobre 2022
- Alcuni clienti Microsoft Dynamics 365 Marketing racconteranno la loro esperienza di progetto e di utilizzo della soluzione

- **Change Management, Adoption & Support**

- **13 Ottobre : The ADKAR® Journey To Success – Trailer!** Kick off del tavolo di lavoro: il ruolo chiave delle Persone per il successo delle trasformazioni digitali in azienda e l'approccio Prosci ADKAR® per guidare il Cambiamento.

- **Continuous Update**

- **18 Ottobre : “il valore dell'aggiornamento continuo”**

- **Fiscalità e Localizzazione**

- **Incontri con i referenti dei partner e del Vendor**

- **ERP Modernization**

- **3 Novembre**, con l'obiettivo di fornire una panoramica delle ultime tendenze e innovazioni nei sistemi di Enterprise Resource Planning (ERP), rese possibili dall'approccio "di piattaforma" e dal cloud Microsoft, che mette i dati e gli Insight al centro, proponendosi di andare oltre il paradigma tradizionale di CRM e ERP.

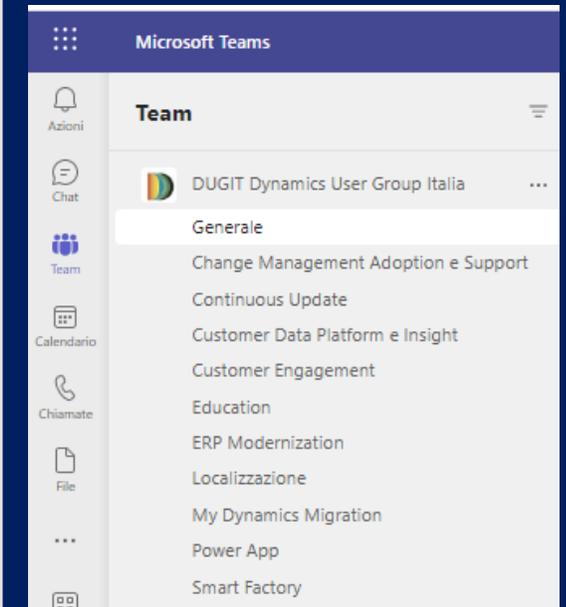
- **Power App**

- **8 Novembre : “Awareness Apps, dai contenuti alla conoscenza”**

- **Customer Data Platform + Insight**

- **15 Novembre : “Back to the Future – conosci il tuo passato per determinare il tuo futuro”**

La documentazione dei workshop è disponibile



Richiedila a questo indirizzo

Giuseppe.Ingletti@Aused.org

Il programma 2023

➤ ROUND-1 [Gennaio – Marzo]

➤ ROUND-2 [Aprile – Giugno]

• Change Management, Adoption & Support

- I prossimi 5 Episodi:
 1. 19 Gennaio (h.15:30), **Awareness** of the need for change.
 2. 12 Aprile, **Desire** to support the change
 3. Maggio, **Knowledge** of how to change
 4. Luglio, **Ability** to demonstrate skills and behaviors
 5. Settembre, **Reinforcement** to make the change stick

• ERP Modernization

- 15 Febbraio (h.16:30), Microsoft Supply Chain Platform: scenari collaborativi e soluzioni verticali
- Aprile, **Modern finance : Intelligenza artificiale e innovazione a supporto del CFO**
- Giugno , Substrato tecnologico a supporto dell'ERP moderno

• My Dynamics Migration

- **"Direzione aziendale e IT alla guida dell'innovazione del modello di business"**
Un percorso in 5 tappe:
 1. affrontare il cambiamento; 1H '23
 2. comprendere le esigenze;
 3. innovare i modelli finanziari;
 4. trasformare i processi operazionali;
 5. allineare le strutture organizzative

• Continuous Update

- 31 Gennaio (h.16:30), **HOW! - RSAT - utilizzare al meglio le potenzialità del prodotto**
- 20 Aprile, **HOW! - RSAT - DEEP DIVE DEMO!**
- Giugno, What's new, condivisione roadmap delle novità su RSAT

• Power App

- 23 Febbraio (h.16:30), PowerApps with infused AI - Advanced AI algorithms embedded in PowerApps
- 25 Maggio, **Power APP embedded in Power BI**

• Customer Engagement & CRM

- 28 Febbraio (h.16:30), **Integrazione CRM & other system (ERP, etc. ...)**
- Giugno, **Omichannel Customer Service**

• Fiscalità e Localizzazione

- 15 Marzo (h.16:00), **Risultati degli incontri coi Partner + highlight nuova release**
- Giugno, Next Step raccolti nella sessione del 15/3

▪ Customer Data Platform + Insight

- 30 Marzo (h.16:30), **"L'Arte di Vincere ... MONETIZZA i tuoi DATI"**
- Giugno, Workshop sessione-3

Vi aspettiamo numerosi ai prossimi incontri,
per qualsiasi informazione non esitate a contattarci!
Un programma denso di novità è pronto per noi.

Puoi prenotare la tua partecipazione,
registrandoti a questo LINK

<https://forms.office.com/r/44Nkpd25w4>



Non esitate a contattarci

DUGIT Community

Dynamics User Group Italy



Beppe INGLETTI

Consigliere AUSED & Board Leader DUGIT
Former CIO-CHRO
Senior Advisor-Director

Giuseppe.Ingletti@Aused.org

Nella community non siamo mai da soli

