

# **CIO LEADERS** summit 2026

In collaborazione con **Cefriel**  
POLITECNICO DI MILANO

Con il Patrocinio di  **BE THE  
CHANGE**  
1976

Grand Hotel Dino  
**24 – 25 – 26 marzo**

## AGENDA PRELIMINARE

### Martedì 24 marzo

#### 14.00 PRANZO RISERVATO ADVISORY BOARD

- |             |   |
|-------------|---|
| 16.00-16.10 | <b>BENVENUTO E INTRODUZIONE AL SUMMIT</b><br><b>Emilio Mango</b> , DG, TIG - The Innovation Group<br>e <b>Andrea Provini</b> , Presidente, Aused  |
| 16.10-16.30 | <b>INVITED KEYNOTE SPEAKER</b><br><b>Tommaso Calarco</b> , Direttore, ISTITUTO PER IL CONTROLLO<br>QUANTISTICO (PGI-8); Professore di Informazione Quantistica,<br>UNIVERSITA' DI COLONIA e UNIVERSITA' DI BOLOGNA  |
| 16.30-17.15 | CIO TALK<br><b>DA DIGITAL TRANSFORMATION A AI TRANSFORMATION</b><br><i>Il ruolo dell'intelligenza artificiale nei programmi di<br/>trasformazione delle aziende</i><br>Moderata da: <b>Emilio Mango</b> , DG, TIG - The Innovation Group<br>Sponsor + CIO |
| 17.15-18.00 | <b>INTERVISTA MAIN PARTNERS</b>   |
| 18.00-18.45 | CIO TALK<br><b>THE INTREPID CIO</b><br><i>Sfide organizzative e gestionali per gli architetti del modello<br/>operativo digitale</i><br>Moderata da: <b>Ezio Viola</b> , Consigliere, TIG - The Innovation<br>Group<br>Sponsor + CIO                      |
| 20.00       | VIP Dinner  |

**Mercoledì 25 marzo**

9.30-10.00 **INTRODUZIONE AI LAVORI E PRESENTAZIONE DEI TAVOLI TEMATICI**  
a cura di TIG – The Innovation Group e Cefriel

10.15-12.45 **Tavoli di lavoro tematici**

**AI & DIGITAL  
TRANSFORMATION**

**Tavolo 1**

**Strategia AI: scegliere  
dove giocare e dove no**

Tutti parlano di AI, ma serve una vera strategia: use case prioritari, modelli operativi, governance e misurazione del valore

**Tavolo 2**

**Data strategy &  
foundation**

Definire una data strategy chiara è un prerequisito, non un optional: non esiste AI senza dati affidabili, accessibili e governati

**Tavolo 3**

**Change management e  
comunicazione**

Per determinare il successo dei progetti digitali, il CIO deve imparare a governare il cambiamento organizzativo insieme all'HR, e al Business

**IT OPERATIONS**

**Tavolo 4**

**Legacy, debito tecnico e  
modernizzazione  
"intelligente"**

I sistemi legacy e il debito tecnico accumulato sono il vero freno all'innovazione: serve una strategia coraggiosa di modernizzazione.

**Tavolo 5**

**Gestione fornitori,  
sovranità e vendor lock-  
in**

Il rischio di lock-in sta crescendo e il CIO deve bilanciare velocità d'adozione, costi e indipendenza strategica

**Tavolo 6**

**IT funding model**

I modelli di budgeting tradizionali spesso non incentivano la sperimentazione: serve un nuovo patto con il CFO e il Business

**PEOPLE &  
ORGANIZATION**

**Tavolo 7**

**Il nuovo ruolo del CIO**

IL CIO non è più solo il "capo dei sistemi", ma deve diventare l'architetto del "modello operativo digitale"

**Tavolo 8**

**Organizzare l'IT**

L'organizzazione IT per funzioni fatica a rispondere all'innovazione: servono nuovi modelli e riferimenti (es. Enterprise Architecture)

**Tavolo 9**

**La corsa per il talento  
digitale è aperta**

Il CIO deve guidare la transizione di ruolo e competenze dei propri collaboratori, trainata da innovazione e dall'AI

12.45-14.00 **Networking Lunch**

14.00-16.30 **Tavoli di lavoro tematici**

**AI & DIGITAL  
TRANSFORMATION**

**Tavolo 1**

**Strategia AI: scegliere  
dove giocare e dove no**

Tutti parlano di AI, ma serve una vera strategia: use case prioritari, modelli operativi, governance e misurazione del valore

**Tavolo 2**

**Data strategy &  
foundation**

Definire una data strategy chiara è un prerequisito, non un optional: non esiste AI senza dati affidabili, accessibili e governati

**Tavolo 3**

**Change management e  
comunicazione**

Per determinare il successo dei progetti digitali, il CIO deve imparare a governare il cambiamento organizzativo insieme all'HR, e al Business

**IT OPERATIONS**

**Tavolo 4**

**Legacy, debito tecnico e  
modernizzazione  
"intelligente"**

I sistemi legacy e il debito tecnico accumulato sono il vero freno all'innovazione: serve una strategia coraggiosa di modernizzazione.

**Tavolo 5**

**Gestione fornitori,  
sovranità e vendor lock-  
in**

Il rischio di lock-in sta crescendo e il CIO deve bilanciare velocità d'adozione, costi e indipendenza strategica

**Tavolo 6**

**IT funding model**

I modelli di budgeting tradizionali spesso non incentivano la sperimentazione: serve un nuovo patto con il CFO e il Business

**PEOPLE &  
ORGANIZATION**

**Tavolo 7**

**Il nuovo ruolo del CIO**

IL CIO non è più solo il "capo dei sistemi", ma deve diventare l'architetto del "modello operativo digitale"

**Tavolo 8**

**Organizzare l'IT**

L'organizzazione IT per funzioni fatica a rispondere all'innovazione: servono nuovi modelli e riferimenti (es. Enterprise Architecture)

**Tavolo 9**

**La corsa per il talento  
digitale è aperta**

Il CIO deve guidare la transizione di ruolo e competenze dei propri collaboratori, trainata da innovazione e dall'AI

16.30-17.00 **KEYNOTE SPEAKER**

**Carlo Alberto Carnevale Maffè**, Docente di Strategia Aziendale, SDA Bocconi

17.00-19.00 **RECHARGE ZONE** Momento di relax e networking informale

20.00 **CENA CONVIVIALE**

**Giovedì 26 marzo**

09.30-11.15	<b>CONDIVISIONE DEI RISULTATI DEI TAVOLI DI LAVORO</b> a cura dei coordinatori dei tavoli
11.15-11.30	Coffee Break
11.30-13.30	<b>COMMUNITY BUILDING</b> a cura di Cefriel
13.30	Light Lunch di arrivederci